

REUNION POUR LA RESTAURATION DE NOTRE CLOCHE

LE 16 JANVIER 2019

MARCHE « MADE IN CHEZ NOUS » du 24 NOVEMBRE 2018

L'ouverture à dix heures le matin semble à retenir.

La pub a été bien faite (journal avant l'événement, France bleu)

Prévoir à l'avance l'affichage dans le village mais aussi sur les routes départementales

Les divers stands ont bien fonctionné, pour le plus grand bonheur des vendeurs et des acheteurs, Une réflexion particulière sera à mener pour certains d'entre eux

- Prises de vues photos, peut-être le mentionner dans la pub et sur l'affiche, à voir si l'on prévoit un père NOEL
- Salon de thé, nous devons tous arriver un peu plus tôt pour tout mettre en place, les cannettes de boissons ne sont pas très vendeuses
- Voir si l'on peut avoir des tables de 4 personnes (plus petites que les nôtres)
- La vente des muggs pourrait être séparée du bar, (peut-être avec les photos et cartes postales), une photo de La Chaussée a été réclamée, voir aussi le sens des photos par rapport à la poignée
- Toiles et photos, s'assurer que l'on peut avoir des grilles pour l'an prochain, d'autres stands en souhaiteraient aussi...

La caisse

- Il est impératif d'être deux,
- se contenter de ventiler les montants selon les vendeurs, la répartition en pourcentage se faisant en fin de journée,
- prévoir un tampon pour les tickets (plus rapide que perforer)
- Chaque stand doit absolument noter son nom et son prix de vente sur le ticket qu'il remet à l'acheteur

Résultat financier

Les stands ont fait un chiffre de 2 648 €, le salon de thé 666 € (à ajouter 46 € vendus après coup).

Après déduction du pourcentage reversé aux exposants, ces ventes ont permis de dégager 1 901 € pour la cloche.

Certains visiteurs en ont profité pour faire des dons pour 145 €, soit 2 046 € récoltés au total

Nous progressons régulièrement, entre ce qui est déjà versé à la FONDATION DU PATRIMOINE à DIJON, et ce qui est désormais sur les comptes de l'association, nous avons dépassé 5 500 €
Nous avons collecté plus du quart de nos besoins.

Nouveaux produits

- Les exposants ont déjà des idées plein la tête, se limiter au niveau de la place.
- Les photos exposées se rapporteront à un thème précis
- Peut-être solliciter un habitant qui ferait des terrines en conserve
- **Toujours se limiter aux travaux des habitants de nos deux villages**

RECHERCHE DE DONS

- Un type de lettre nous a été lu, et sera envoyé à toutes les personnes qui avaient donné lors précédentes actions en faveur de nos statues, et menées par JEANINE.
- Le présent compte-rendu sera joint au bulletin municipal, et un exemplaire du bon de souscription sera joint, pour que toutes les personnes souhaitant faire des dons défiscalisables, et qui ne l'auraient pas encore fait, puissent l'imprimer.
- Contacter les banques et les sociétés du Florentinois
- Il est suggéré que l'on puisse lancer une cagnotte sur Face Book, à voir qui sait faire ?

PROJETS

- Chacun souhaitant que cet événement soit reconduit , la salle est réservée pour le dimanche 24 novembre 2019, la date nous paraissant bien choisie, avant les marchés de NOEL, et quand même assez proche des fêtes de fin d'année (et des cadeaux)

- Peut-on prévoir un concert au printemps ? prendre contact avec l'harmonie de ST-FLORENTIN

- Vide-grenier : peut-être perpétuer le stand vide-grenier de l'an passé et peut-être une tombola commune avec le fleurissement du village, ou bien d'autres idées du style panier garni ou autre

PROCHAINE REUNION

Le 1^{er} avril à 17 h